

BENAD Gaël - Éducateur
consultation jeunes
consommateurs

VIX Anaïs - Psychologue

CSAPA ARGILE - Centre de
Soins d'Accompagnement,
de Prévention en
Addictologie

Addictions et consommation adolescente



Résumé

- *Ecrans, jeux-vidéo, CBD, cannabis. Nous entendons toutes sortes de choses concernant les consommations de nos adolescents. Pour autant, la réalité est parfois en deçà de nos représentations. Argile est une association qui propose des accompagnements et du soin à des personnes qui souffrent d'addiction. Elle dispose aussi d'un dispositif CJC qui propose l'accompagnement des jeunes entre 12 et 25 ans. Deux professionnels d'Argile vous proposent un temps d'échange autour des phénomènes d'addiction chez les adolescents, de leur fonctionnement à leur accompagnement, pour mieux en comprendre les contours.*



Plan

- I. Adolescence et addictions : définitions
 1. Introduction
 1. L'adolescence
 2. Conduite d'essai vs conduite à risque
 2. Addiction
 1. Définition
 2. Les effets sur le cerveau
 3. Comprendre l'addiction
 - a) Les facteurs de risque
 - b) L'ambivalence et la perte de contrôle
 - c) Problématique du lien
 - d) La rechute : une étape dans le processus de soin
 - e) Les problématiques sous-jacentes et l'accompagnement proposé
 3. Spécificités liées à l'adolescence



Plan

- II. Les consommations à l'adolescence
 - 1. Introduction
 - 2. Les consommations "classiques"
 - 1. Tabac
 - 2. Alcool
 - 3. Cannabis
 - 3. Les "nouvelles consommations"
 - 1. Le Protoxyde d'Azote
 - 2. Les écrans
 - 3. Les jeux vidéo
 - 4. Plateforme de vidéo à la demande
 - 5. Réseaux sociaux
 - 6. Jeux d'argent



I. Adolescence et addictions : définitions

1. Introduction

1. L'adolescence

- ▶ Etymologie (latin) : *adulescens* = celui qui est entrain de croitre
- ▶ Développement physique et mental qui survient entre l'enfance et l'âge adulte
- ▶ Période de transition avec de nombreux changements et questionnements pour le jeune comme pour son entourage
- ▶ Période qui bouleverse un équilibre et demande une adaptation des relations et dynamiques établies
- ▶ Phase de découverte où vont apparaitre des conduites d'essai



I. Adolescence et addictions : définitions

1. Introduction

2. Conduite d'essai vs conduite à risque

- Conduites d'essai
 - Répondent au désir de marquer son indépendance et d'affirmer sa liberté.
 - Passent parfois par la transgression des interdits.
 - Permettent de se construire, de s'affirmer et peut constituer un rituel initiatique
- Conduites à risque
 - Dans un excès, un dépassement des limites.
 - Avec un danger réel connu qui n'empêche pas la répétition de la conduite

Le risque est une notion subjective, liée à des facteurs sociétaux, culturels et individuels. Il faut donc interroger le comportement pour pouvoir le définir comme à risque.



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

1. Définition

DSM-V, American Psychiatric Association : troubles liés à l'usage de substances ou de troubles addictifs.

L'addiction peut alors être liée à une substance ou à un comportement, les mécanismes psychiques sont similaires



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

1. Définition

Les 11 critères diagnostics du DSM-V :

1. Besoin impérieux et irrésistible de consommer la substance ou de jouer (craving)
2. Perte de contrôle sur la quantité et le temps dédié à la prise de substance ou au jeu
3. Beaucoup de temps consacré à la recherche de substances ou au jeu
4. Augmentation de la tolérance au produit addictif
5. Présence d'un syndrome de sevrage, c'est-à-dire de l'ensemble des symptômes provoqués par l'arrêt brutal de la consommation ou du jeu
6. Incapacité de remplir des obligations importantes
7. Usage même lorsqu'il y a un risque physique
8. Problèmes personnels ou sociaux
9. Désir ou efforts persistants pour diminuer les doses ou l'activité
10. Activités réduites au profit de la consommation ou du jeu
11. Poursuite de la consommation malgré les dégâts physiques ou psychologiques



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

1. Définition

- Présence de 2 à 3 critères = addiction faible
- Présence de 4 à 5 critères = addiction modérée
- Présence de 6 critères ou plus = addiction sévère

I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

2. Les effets sur le cerveau

La consommation de substances psychoactives ou la répétition de certains comportements va activer des circuits neuronaux qui vont motiver à agir et/ou qui vont faire perdre le contrôle sur la consommation/le comportement.

Les différents circuits impliqués sont :

- Circuit de la récompense : sert à motiver nos besoins, il nous pousse à avoir un comportement satisfaisant nos besoins.
- Circuit de l'apprentissage (et de la mémoire) : notre cerveau traite et mémorise en permanence de l'information par le biais de nos sensations.
- Circuit de la motivation : aussi impliqué dans d'autres pathologies (dépressions, schizophrénies)
- Circuit du contrôle : permet de retenir un comportement, contrôle l'impulsion. Lié aux cognitions.

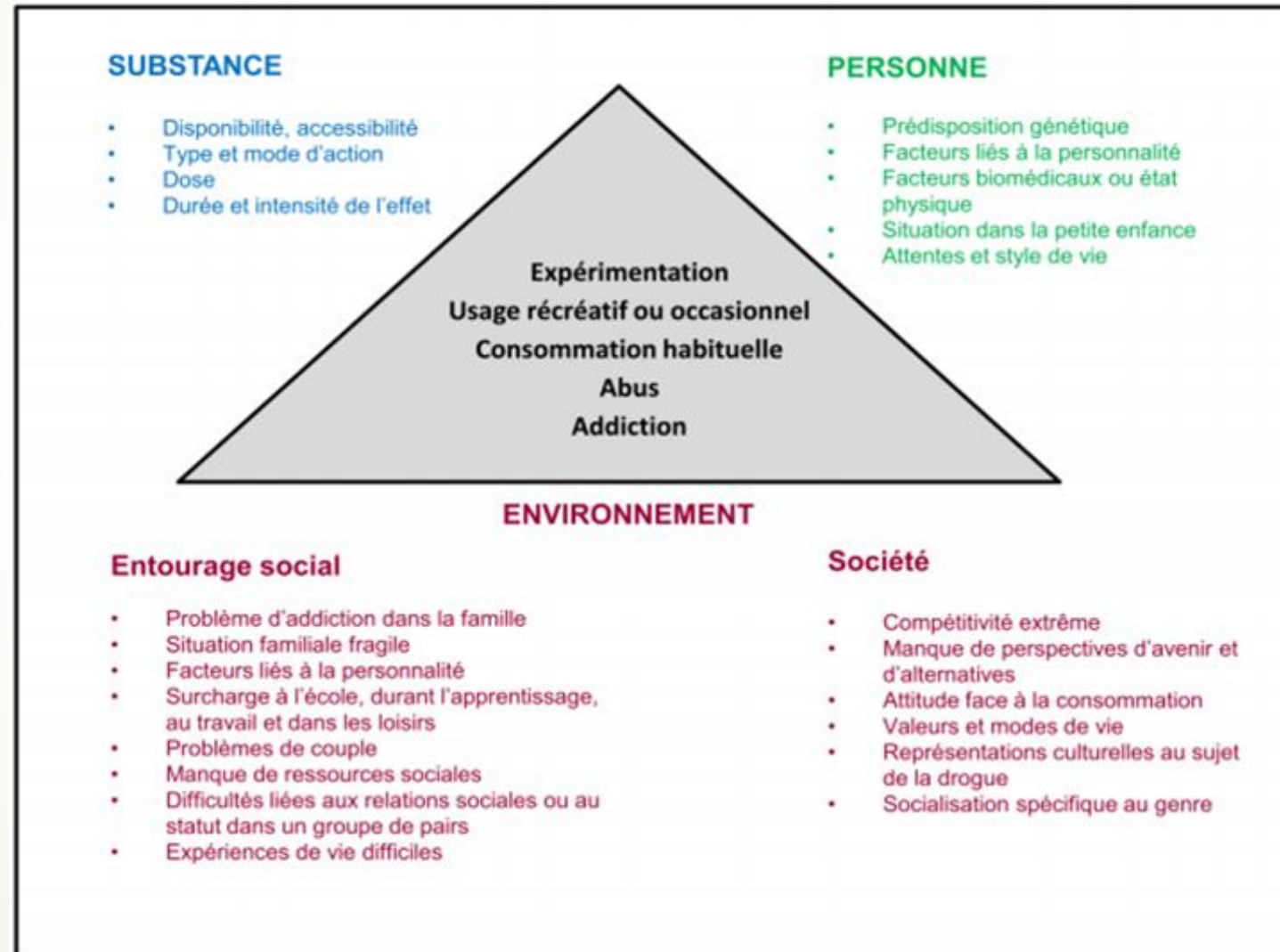
Les substances psychoactives/les comportements perturbent ces circuits en perturbant leurs transmissions neuronales et en venant suractiver certaines transmissions. Ainsi, une addiction s'inscrit dans le fonctionnement neuronal de la personne, dans son fonctionnement.

I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction

a) Les facteurs de risque





I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction

b) L'ambivalence et la perte de contrôle

L'ambivalence n'est pas une contradiction, ce sont deux mouvements psychiques qui vont dans des sens contraires et qui existent en même temps.

- Exemple de la vie courante : je veux faire de l'activité physique, pour ma santé, pour être en forme et EN MEME TEMPS, je veux rester chez moi pour me reposer, je n'ai pas d'énergie à y consacrer.
- Exemple en addictologie : la personne en face de moi veut fumer du cannabis et EN MEME TEMPS, veut arrêter de fumer du cannabis

Ambivalence ≠ Dénier



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction

b) L'ambivalence et la perte de contrôle

S'il y a addiction, il y a forcément ambivalence et la personne dépendante n'a pas le contrôle de son addiction

- Reconnaître l'ambivalence sans la juger.
- Ecoute attentive, bienveillance et non jugement permettent l'évocation de l'ambivalence et sa mise au travail.



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction
 - c) Problématique du lien

Difficulté à s'appuyer sur la relation pour réguler ses mouvements internes (émotions, angoisses).

Le produit est fiable. Il fonctionne toujours. Il est toujours disponible, il ne trahit pas, il n'abandonne pas.

- Créer une relation de confiance avec le patient
- Alliance pour permettre au patient de s'appuyer sur la relation thérapeutique
- Non jugement, écoute attentive et bienveillance



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction

d) La rechute : une étape dans le processus de soin

Pour sortir d'une addiction, il faut reprendre le contrôle sur la consommation/le comportement. C'est extrêmement difficile et généralement long.

Dans un travail de réduction des consommations/du comportement ou dans un travail d'abstinence, la "rechute" n'est alors pas considérée comme un échec mais comme une étape du parcours, un moment d'apprentissage qui permet de mieux comprendre les mécanismes à l'œuvre dans l'addiction de la personne.

Aussi, notre posture dans l'accompagnement est du côté de l'amélioration de la qualité de vie et de la santé, cela peut passer par l'abstinence mais pas forcément. Reprendre le contrôle peut signifier réduire les consommations/le comportement à un niveau qui devient "acceptable" pour l'accompagné.



I. Adolescence et addictions : définitions

2. Addiction

3. Comprendre l'addiction

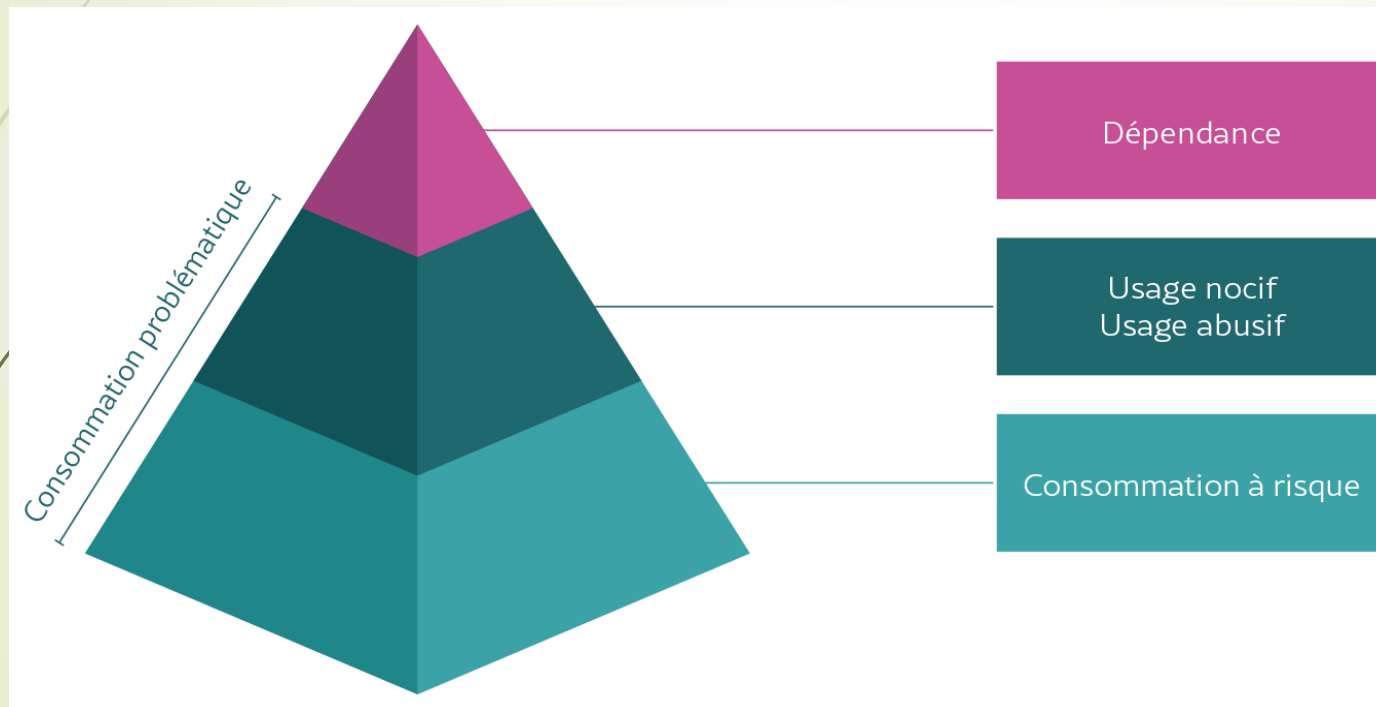
e) Les problématiques sous-jacentes et l'accompagnement proposé

On accompagne la problématique addictive actuelle, dans le présent et avec les principes de réduction des risques

ET on s'intéresse à ce qui a amené le patient à utiliser le produit de manière répétée jusqu'à développer une addiction.

I. Adolescence et addictions : définitions

3. Spécificités liées à l'adolescence



Période avec conduite
d'essai = pas forcément
DANS une addiction

Repérer puis adapter
l'accompagnement



II. Les consommations à l'adolescence

1. Introduction

- Les idées reçues sur les consommations de nos adolescents
- La réalité des chiffres
- Le flou face aux écrans



II. Les consommations à l'adolescence

2. Les consommations « classiques »

1. Le tabac

- Recul des consommations
- Première cigarette
- Cannabis
- Chicha
- Cigarette électronique



II. Les consommations à l'adolescence

2. Les consommations « classiques »

2. L'alcool

- Recul des consommations, mais toujours une présence festive
- Moins à la mode et obligation sociale



II. Les consommations à l'adolescence

2. Les consommations « classiques »

3. Le cannabis

- Produit banalisé
- Chiffre annuel, mensuel, quotidien



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

1. Le protoxyde d'azote

- Capsules métalliques sur le sol
- Vient du milieu festif, puis un milieu plus populaire
- Risques en surconsommation



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

2. Les écrans

- ▶ Technologie très récente
- ▶ Activité chez les jeunes valorisé et stigmatisé
- ▶ Peu d'addiction avéré dans ma pratique
- ▶ Quatre activités qui peuvent être problématiques:
 1. Jeux-d'argent
 2. Jeux-vidéo
 3. Réseaux sociaux
 4. Plateforme vidéo à la demande



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

3. Les jeux vidéo

- ▶ Activité culturelle et lieu de rencontre pour les jeunes
- ▶ Deux types de jeux qui peuvent entraîner un usage problématique :
 1. Les jeux massivement multijoueur
 2. Les freeniums



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

4. Plateforme de vidéo à la demande

- Modèle économique
- Méthode marketing
- Usage excessif



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

5. Réseaux sociaux

- Modèle économique
- Méthode marketing
- Usage excessif



II. Les consommations à l'adolescence

3. Les « nouvelles » consommations

6. Jeux d'argent

- Beaucoup d'inquiétude
- Pari sportif, casino en ligne, jeux-vidéo
- Méthode marketing



MERCI POUR VOTRE
ATTENTION



DES QUESTIONS ?